

Au camping Le Soleil Des Bastides

Notre engagement pour l'environnement



Soucieux de réduire notre impact sur l'environnement, nous sommes sensibles et sensibilisons nos équipes à tous ces petits et grands gestes pour favoriser un tourisme éco responsable et durable. Nous favorisons la découverte de la faune et de la flore locale en la protégeant et en y développant l'éducation à l'environnement via des affichages et des gestes pratiques.

Nous encourageons nos vacanciers à garder leurs bonnes habitudes éco responsables (telles que l'utilisation du compost au sein de notre camping) mais aussi à nous enrichir de leurs propres expériences lors de nos échanges.

Nous nous inscrivons dans un tissu local riche et souhaitons favoriser une expérience pour nos vacanciers en valorisant le patrimoine culturel, gastronomique, paysager ou historique... Notre territoire est riche et nous invitons nos vacanciers à le découvrir, à être «espanché» !! (émerveillé, ébahi)

En intégrant le réseau Flower, nous retrouvons des valeurs environnementales et humaines qui nous sont chères et le travail en réseau nous permettra de développer, échanger des bonnes pratiques.

Notre engagement en rejoignant FLOWER CAMPING

Un développement durable

Flower Campings, par son positionnement, a naturellement la volonté d'intégrer une démarche de développement durable au travers des actions du réseau.

Respecter la nature, mesurer ses consommations d'énergies ou encore trier ses déchets sont les premières choses qui nous viennent en tête lorsque l'on nous parle de développement durable. Seulement, cela ne concerne pas uniquement l'aspect environnemental. Le « DD » est plus vaste que ce seul aspect. En effet, le développement durable est décrit en 1987, par le Premier ministre Norvégien comme « *le développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leur propre développement* ». Il cherche donc à concilier le progrès économique, l'équité sociale et la préservation de l'environnement, considérant ce dernier comme un patrimoine à transmettre aux générations futures. Ces trois enjeux doivent à terme, être en équilibre.

Cette démarche peut se faire de deux façons différentes : selon trois enjeux évoqués auparavant, ou en satisfaisant les besoins essentiels de chaque individu tels que :

- **L'épanouissement des êtres humains** : celui des salariés, des clients mais aussi du chef d'entreprise en termes de sécurité et de bien-être
- **La préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources** : à l'aide d'infrastructures, d'une valorisation du patrimoine ou encore d'une sensibilisation à l'environnement
- **La lutte contre le changement climatique et la protection de l'atmosphère** : passe par la gestion des énergies, de l'eau, du traitement paysager global et par la gestion des risques naturels
- **La dynamique de développement responsable** : passe par la gestion financière, la commercialisation et la communication
- **La cohésion sociale et la solidarité entre le territoire et les générations** : savoir accueillir des publics spécifiques (étrangers, familles nombreuses, handicapés), contribuer au développement local, impliquer son entreprise sur le territoire

Attardons-nous désormais sur la seconde possibilité d'action : les trois dimensions principales du développement durable :

- **Le social** : le but est de satisfaire les besoins en termes de santé, d'éducation, d'habitat, d'emploi, de prévention de l'exclusion, d'équité intergénérationnelle
- **L'économique** : créer des richesses et améliorer les conditions de vie matérielles sont le principal objectif de cette dimension du développement durable
- **L'environnemental** : préserver la diversité de espèces et les ressources naturelles et énergétiques

Les atouts de l'hôtellerie de plein air

Nos établissements disposent de nombreux atouts en termes de développement durable :

- **Notre territoire** : c'est notre fonds de commerce : nous avons à cœur d'en faire la promotion et de le valoriser car c'est le cœur de notre positionnement. Nous défendons ce territoire et sommes des ambassadeurs actifs de nos régions. Nous ne délocaliserons jamais.
- Nous offrons à nos vacanciers de l'espace dans **un cadre naturel** entretenu, embelli, protégé et sécurisé.
- **Nous attachons de l'importance aux relations humaines** car nos établissements sont à taille humaine et sont de véritables lieux de vie conviviaux sur lesquels nous sommes présents en permanence au contact de nos clients
- Nos réceptions sont de véritables **centres d'informations touristiques** avec des amplitudes horaires d'ouverture inégalables
- Chez nous **la mixité sociale est une réalité quotidienne** : les gens se côtoient et vivent ensemble comme nulle part ailleurs. Nous accueillons toutes les CSP, tous les âges, les enfants plébiscitent ce mode de vacances. Nous développons des trésors d'ingéniosité pour faire vivre ensemble différentes cultures. Nous transmettons des valeurs
- **Nos hébergements s'intègrent de mieux en mieux dans le paysage**. Il existe une filière pour recycler les mobil home et quand nous les enlevons de nos terrains, la nature reprend ses droits. Nous ne bétonnons pas le paysage.